



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

PROGRAMMAZIONE INIZIALE

ANNO SCOLASTICO: 2021-2022

INSEGNANTE: ROBERTO MAINA

CLASSE: 5[^] C

SETTORE: Servizi Commerciali

INDIRIZZO: Comunicazione Pubblicitaria

FINALITA' DELLA DISCIPLINA:

Acquisizione della struttura della disciplina: concetti, regole, relazioni, linguaggi.

Possesso delle competenze linguistiche di base per:

- a) comprensione dei testi
- b) individualizzazione e contestualizzazione dei testi
- c) capacità di utilizzare le informazioni

Acquisizione di autonomia nella programmazione del lavoro, nel giudizio, nell'assunzione di responsabilità; potenziamento della curiosità e della disponibilità a un lavoro intellettuale approfondito, consapevole e critico.

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO

1. Conoscere i significati, i metodi e le categorie interpretative proposte nell'ambito della disciplina
2. Riconoscere e utilizzare in modo appropriato il lessico specifico e i concetti essenziali dell'ambito comunicativo relativamente agli argomenti trattati.
3. Ricostruire, anche per sommi capi, fenomeni e dinamiche commerciali attraverso il riferimento a situazioni concrete o esempi sperimentali;
4. Confrontare posizioni e teorie mettendone in evidenza punti di forza e di debolezza;
5. Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale, con particolare attenzione al mondo del lavoro, ai servizi alla persona, ai fenomeni interculturali e al contesto sociale
6. Saper contestualizzare, secondo coordinate spazio-temporali, scuole di pensiero, teorie e autori nel rispettivo ambito storico-culturale.
7. Acquisire un corretto approccio scientifico ai fenomeni sociali tenendo conto della complessità e dei limiti della comunicazione e della continua evoluzione dei suoi risultati.



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

METODOLOGIA: Lezione frontale, Lezione dialogata, Materiale multimediale, Lavoro di gruppo, Analisi di testi scritti, Discussione in classe e in ambiente virtuale, Eventuali, approfondimenti individuali.

VALUTAZIONE e VERIFICA : Colloquio orale; Prova scritta di varia tipologia (test strutturati con quesiti vero/falso, domande a scelta multipla, a completamento ed a risposta aperta); Interventi liberi degli allievi; Esercizi svolti a casa; Approfondimenti/relazioni individuali o di gruppo. Attività analoghe sono previste (anche parzialmente) nel periodo con obbligo di DAD.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

Chiarezza e precisione della comprensione e dell'esposizione

Esattezza terminologica e concettuale

Pertinenza rispetto all'argomento o alla domanda richiesti

Completezza e coerenza

Approfondimento individuale (attraverso letture extra, ecc.)

Elaborazione personale dei contenuti.

N.B.: la valutazione globale di fine trimestre e soprattutto di fine anno scolastico ha carattere formativo e non semplicemente sommativo, risultando dall'insieme di diversi elementi, relativi non solo a agli esiti specifici delle verifiche, ma anche all'interesse, all'attenzione, all'impegno quotidiano, alla partecipazione attiva.

LIBRI DI TESTO: Ivonne Porto, Giorgio Castoldi, *Tecniche di comunicazione. Per gli Istituti Professionali indirizzo Servizi commerciali*, Hoepli

PREREQUISITI: Conoscenza del linguaggio specifico della disciplina; Conoscenza dei processi comunicativi; Conoscenza degli elementi implicati nella comunicazione

SEQUENZA PROGRAMMA

- Mass media (caratteristiche e inquadramento storico)
- New media e rivoluzione digitale
- Effetti dei media (manipolazione e influenzamento) Omologazione culturale e industria culturale
- Società di massa: caratteristiche, fenomeni e trasformazioni
- I critici della società di massa (Ortega y Gasset, Pasolini, Scuola di Francoforte)
- Agenda setting



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

- Marshall McLuhan (Galassia Gutenberg, "medium is the message", determinismo tecnologico e determinismo sociale)
- Il messaggio nei vari media
- Tipologie e caratteristiche dei mass media: la stampa (quotidiani e riviste); Cinema e radio, Internet (caratteristiche, vantaggi e problemi); TV (grandi concentrazioni, TV locali, TV satellitari, Pay-TV/Pay per view); Quotidiani (popolari, di informazione e opinione, di partito, economici, sportivi, professionali, agenzie di stampa)
- Rapporto tra individui e media/tecnologia: Apocalittici e integrati (dal saggio di Umberto Eco del 1964)
- Effetti della tecnologia sulle vite delle persone (proposte critiche)
- La pubblicità (date significative): fenomeno complesso che influenza la società tramite linguaggio e contenuti
- La comunicazione pubblicitaria
- Agenzie e campagne pubblicitarie (*brief*, *copy strategy*, definizione del modello di comunicazione); *overload* informativo
- Le forme della pubblicità: *guerrilla marketing* e *shockvertising*; *Culture jamming*: espressione di critica creativa alla pubblicità
- Società dello spettacolo: la critica profetica di Guy Debord alla società contemporanea

OBIETTIVI MINIMI

- Società di massa (caratteristiche e cenni storici)
- Le forme della pubblicità: *guerrilla marketing* e *shockvertising*; *Culture jamming*
- Società dello spettacolo (Guy Debord)



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



Savona, 12 Novembre 2021

Il docente

Roberto Maina